

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qaradawi, Yusuf. 2002. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Cet. Ke-1 Yogyakarta: PT: Dhana Bhakti Prima Yasa.
- Churiyah, Madziatul. 2011. *Mengenal Ekonomi Syariah*. Malang: Surya Pena Gemilang.
- Desty Rahmayati. “*Online Shop dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*”. Jakarta : Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah.
- Havis Aravik. 2017. *Sejarah pemikiran ekonomi islam kontemporer* Cet. Ke-1 Depok : KENCANA
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi. 2006. *Al-Fiqh Al-Iqtishadi Li Amiril Mukminin Umar Ibn Al-Khaththa*. terj. H. Asmuni Solihan Zamakhsyari,Lc. Jakarta : KHALIFA (Pustaka Al-Kautsar Grup)
- Ma'luf, Louis. 1986. *Munjid fi al-lughah wa al-A`lām*. Beirut: Dār al-Masyriq
- Machmud, Amir. 2017. *Ekonomi Islam :Untuk Dunia yang Lebih Baik*. Jakarta : Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawati, Mila. 2015. “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pengaraian*”. Riau : Artikel Ilmiah Universitas Pasir Pengaraian.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Thohiroh, Anisa Qodari. Naskah Publikasi, “*Perilaku Konsumtif Melalui Online*”
Muhammadiyah Surakarta.
- Wira Sakti Nufransa. 2014. *Buku Pintar Pajak E-Commerce*. Jakarta: Tranmedia Pustaka
- Yusuf, A. Muri. 2015. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*”. Jakarta: Prenadamedia Group

Zulham . 2018. *“Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal”*. Cet. Ke-1. Jakarta: KENCANA (Divisi dari Prenadia Group)